

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	25 de mayo del 2022
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino22.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivos móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/tamaulipas-encuesta-23mayo2022
Fecha de publicación	23 de mayo de 2022
Fecha de levantamiento de datos	22 de mayo de 2022
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Tamaulipas.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Tamaulipas. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

Tasa de rechazo	+/- 28%
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Tamaulipas , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:															
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1 ● SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2 																
<p>POR UTLIMO, POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PROXIMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MARQUE 1 SI VOTARIA POR CESAR EL TRUCO VERASTEGUI DEL PRI PAN PRD ● 2, SI VOTARIA POR AMERICO VILLARREAL DE LA MORENA ● 3, SI VOTARIA POR ARTURO DIEZ DE MC ● 4, SI NO HA DECIDIDO SU VOTO 	<div data-bbox="901 976 1258 1050"> <p>C&E RESEARCH DESTINO 22 Tamauilipas</p> </div> <div data-bbox="901 1081 1161 1123"> <p><i>En el caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién votaría?</i></p> </div> <div data-bbox="901 1144 1266 1491"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido/Alianza</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Américo Villarreal</td> <td>Morena</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>César Verastegui</td> <td>PRI PAN PRD</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Arturo Díaz Gutiérrez</td> <td>MC</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>-</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1031 1627 1136 1648"> <p>www.ceonline.com.mx</p> </div>	Candidato	Partido/Alianza	Porcentaje	Américo Villarreal	Morena	40%	César Verastegui	PRI PAN PRD	38%	Arturo Díaz Gutiérrez	MC	8%	Aún no decide	-	8%
Candidato	Partido/Alianza	Porcentaje														
Américo Villarreal	Morena	40%														
César Verastegui	PRI PAN PRD	38%														
Arturo Díaz Gutiérrez	MC	8%														
Aún no decide	-	8%														

1. TRACKING

C&ERESEARCH

DESTINO 22
Tamaulipas

Tracking Semanal



Américo Villareal



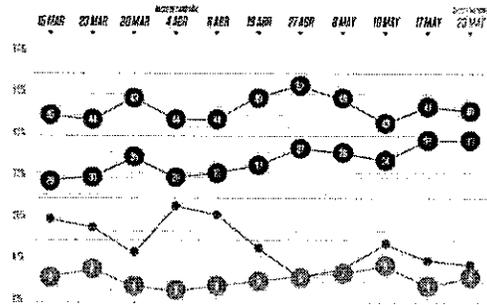
César Verastegui



Arturo Díez



* Aún no decide



www.ceonline.com.mx



C&E RESEARCH

DESTINO 22

Tamaulipas

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Tamaulipas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 23 de mayo de 2022



www.ceonline.com.mx

GRACIAS

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005



C&ERESEARCH

C&ERESEARCH

45

C&ERESEARCH

TAMAULIPAS 22

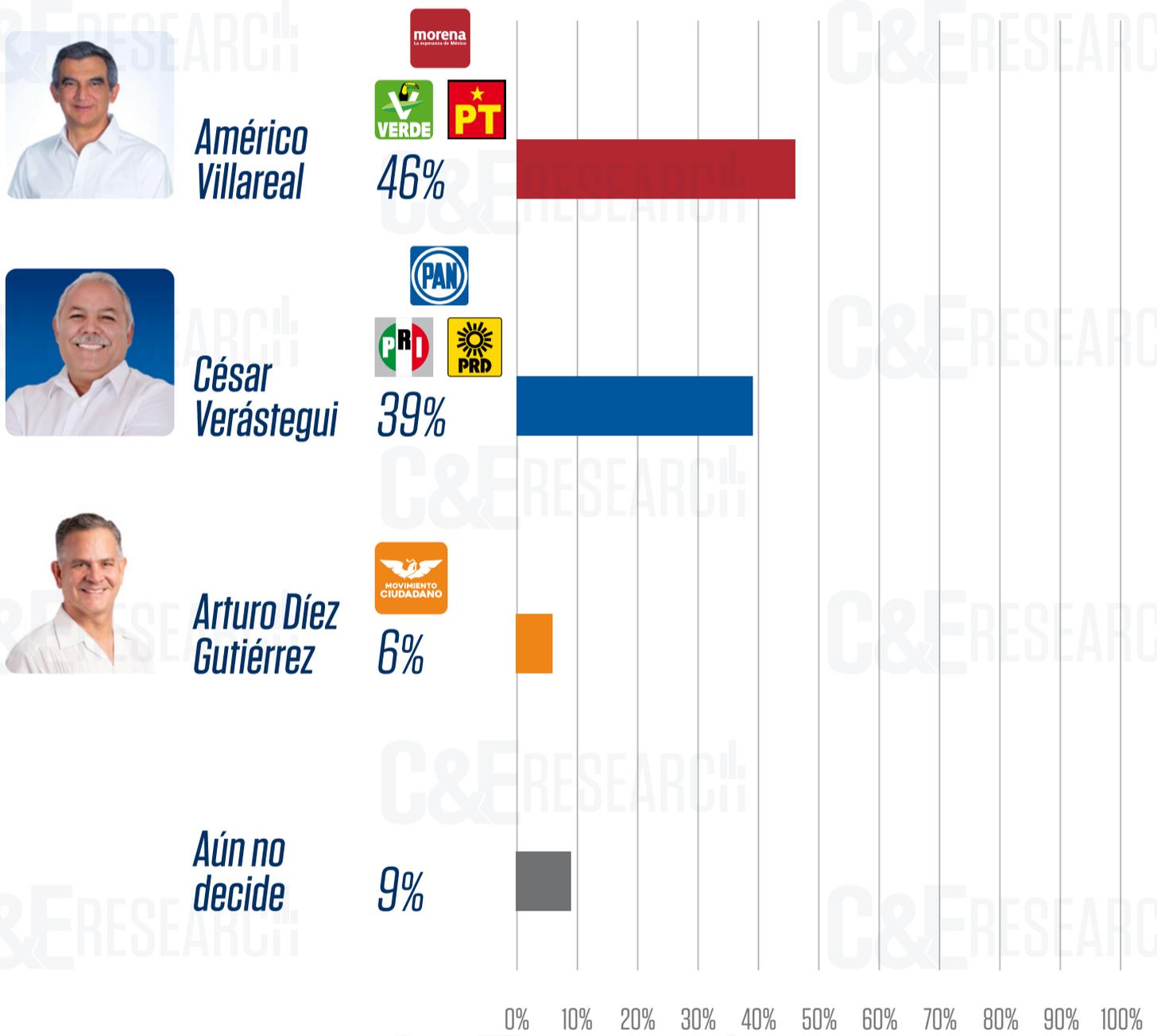
SEMANA FINAL DE CAMPAÑA

DAILY TRACKING

ENCUESTA ESTATAL

23 MAYO 2022

En el caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién votaría?



Tracking Semanal



Américo Villareal



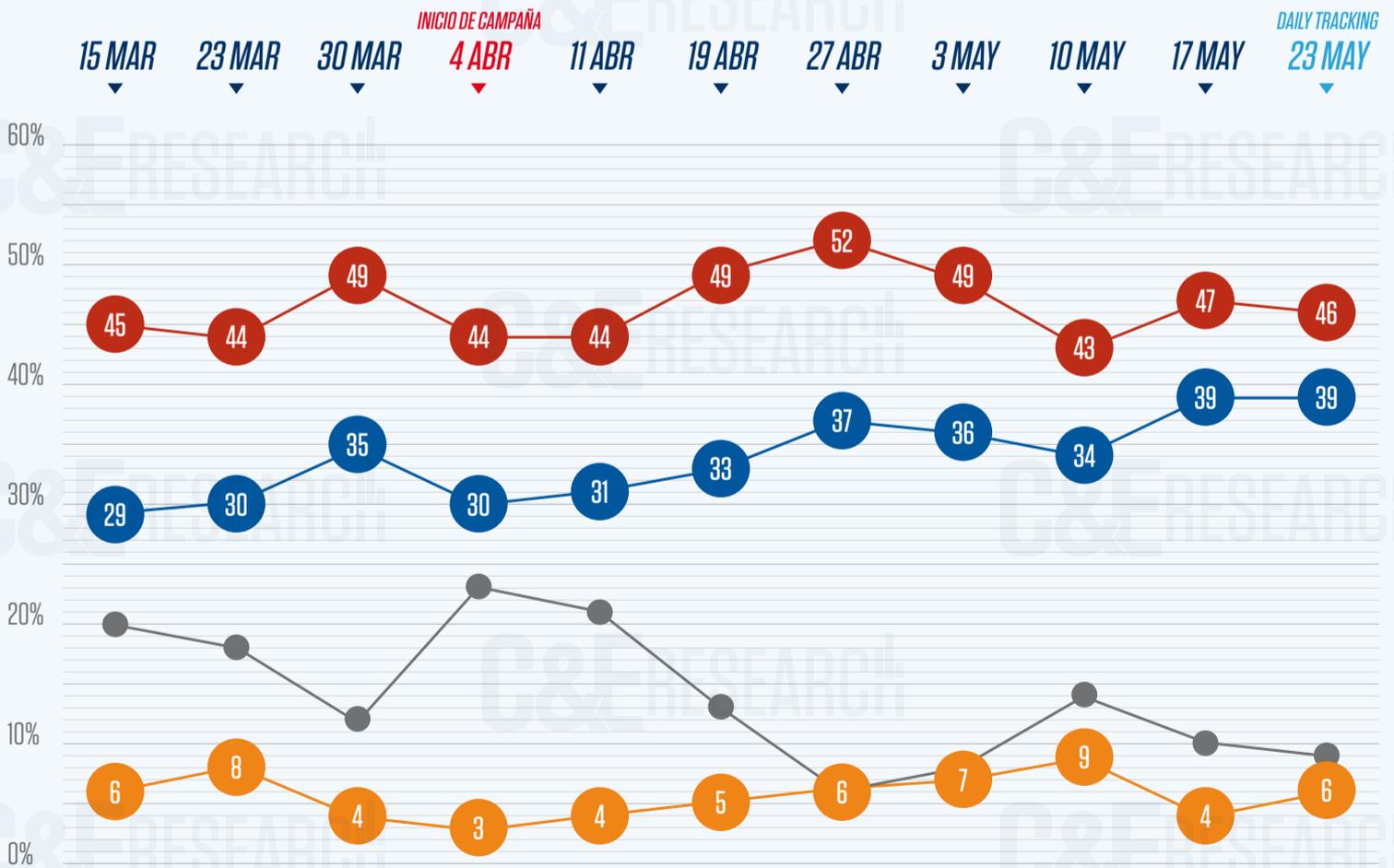
César Verastegui



Arturo Diez



● *Aún no decide*





DESTINO 22

Tamaulipas

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Tamaulipas.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 23 de mayo de 2022



www.ceonline.com.mx